



PA-160811010402

Seat No. _____

Second Year B. Sc. (Home Science) (Sem. IV)

(CBCS) (W.E.F. 2016) Examination

March / April – 2020

Personal Finance & Consumer Studies : Paper - II

(New Course)

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના : પ્રશ્નની જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1 ગ્રાહકની ફરજો વિશે જણાવો. 10

અથવા

1 કોઈ પણ બે ગ્રાહક સુરક્ષા સેવા વિશે લખો. 10

2 બચતનો અર્થ, તેનું મહત્ત્વ અને તેના હેતુઓ વિશે લખો. 10

અથવા

2 ઘરેલુ આવકની વ્યાખ્યા આપી, ઘરેલુ આવકના પ્રકારો લખો. 10

3 કરવેરા વિશે લખો. 10

અથવા

3 ગ્રાહકનો અર્થ આપી તેના અધિકારો લખો. 10

4 કુટુંબની આવકને અસર કરતાં પરિબળો વર્ણવો. 10

અથવા

4 જાહેરખબરની નકારાત્મક અસરો વર્ણવો. 10

5 ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) 10

(1) જાહેરખબરની હકારાત્મક અસરો

(2) શાખના વિવિધ સ્ત્રોત

(3) બજેટ

(4) જાહેરખબરના વિવિધ માધ્યમો.

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures to the right indicate marks of questions.

1 Write about the responsibilities of the consumer. **10**

OR

1 Write about any two consumer protective services. **10**

2 Write about the meaning, importance and objectives of savings. **10**

OR

2 Give the definition of household income and write about the types of household income. **10**

3 Write about various taxes. **10**

OR

3 Give the meaning of consumer and write about the rights of the consumer. **10**

4 Describe the points which affects the family income. **10**

OR

4 Describe the disadvantages of Advertisement. **10**

5 Write short notes : (any two) **10**

- (1) Advantages of Advertisement
- (2) Sources of credit
- (3) Budget
- (4) Various medium of advertisement.